

**Jahrestagung 2025 des Netzwerks Publikumsforschung NRW**  
ehem. „Netzwerk Besucher:innenforschung an Museen in Westfalen-Lippe“

**„Den Ball im Spiel halten: NachBefragt –  
Was geschah nach dem Museumsbesuch“**

**23. Januar 2025, Deutsches Fußballmuseum Dortmund, Raum N11**

- 9:30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmenden**
- Begrüßung:**  
Manuel Neuenkirchner, Direktor, Deutsches Fußballmuseum Dortmund  
Silke Steffens, Sprecherin Netzwerk Publikumsforschung NRW, DASA Arbeitswelt  
Ausstellung, Dortmund  
Karin Ruhmöller, Sprecherin Netzwerk Publikumsforschung NRW,  
LWL-Freilichtmuseum Hagen, Westfälisches Landesmuseum für Handwerk und Technik
- 10:00 Uhr
- 10:15 Uhr **Anstoß zur Vernetzung**
- Impulsvortrag mit anschließender Diskussion:**  
10:45 Uhr Was bleibt Besucher\*innen nach einem Museumsbesuch in Erinnerung?  
Dr. Lorenz Kampschulte, Deutsches Museum München
- 11:30 Uhr **Austausch mit Kaffeepause**
- Aus der Praxis:**  
11:45 Uhr Lerne deine Besuchenden kennen! Am Beispiel der Evaluierung von KLIMA\_X  
Dr. Corinna Engel, Museum für Kommunikation Frankfurt
- 12:30 Uhr **Halbzeit  
Mittagspause (Selbstzahler)**
- Aufwärmen**  
Schatzkammer des Deutschen Fußballmuseums
- 13:30 Uhr **Aus der Praxis:**  
„Die UEFA EURO 2024 im Deutschen Fußballmuseum – Eine NachBetrachtung inkl.  
zukünftiger NachWirkungen“  
Dunja Achy und Merret Langenberg, Deutsches Fußballmuseum Dortmund
- 14:30 Uhr **Austausch mit Kaffeepause**
- Aus der Praxis:**  
14:45 Uhr Bridge Over Troubled Water – Der Versuch einer Follow-up-Befragung mit  
Museumsbesuchenden  
Dr. Inga Specht, Leibniz-Institut zur Analyse des Biodiversitätswandels,  
Museum Koenig Bonn
- 15:15 Uhr "Prä-Post-Befragungen: Methodische Ansätze zur Sicherung hoher Rücklaufzeiten  
bei Nachbefragungen – Fallbeispiele"  
Volker Schönert, Visitor Choice

- 15:45 Uhr **Abpiff und Finale**  
**Plenum** – Abschlussdiskussion, Ausblick
- 16:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**
- Bis 18:00 Uhr **Nachspielzeit:**  
Besuch der Dauerausstellung und Sonderausstellung IN MOTION –  
Art & Football (optional und kostenlos)