

Pressemitteilung

27. August 2026

Museumsforum NRW 2026: Museen verbinden – Region und Tourismus

Museumsverband Nordrhein-Westfalen diskutiert die Rolle der Museen für Tourismus und regionale Verankerung

Herford/Dortmund, 27. August 2026 – Nordrhein-Westfalen verfügt über mehr als 1.000 museale Einrichtungen – von Kunstmuseen mit Weltrang über Industriedenkmäler bis hin zu kleinen Heimat- und Regionalmuseen. Ihre doppelte Funktion als touristische Magnete, die Reisende in die Regionen locken, und als kulturelle Räume, in denen lokale Gemeinschaften ihre Kultur und Identität verhandeln, steht im Mittelpunkt des Museumsforums NRW 2026, zu dem der Museumsverband Nordrhein-Westfalen am 3. und 4. September nach Herford einlädt.

Museen als Motoren des Kulturtourismus

Museen sind ein zentraler Treiber des Tourismus in Nordrhein-Westfalen. 429 der durch das Institut für Museumsforschung erfassten Museen verzeichneten 2023 rund 12,35 Millionen Besuche – ein Plus von 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Sogar kleine Häuser mit bis zu 10.000 Besucher:innen pro Jahr weisen mit touristischen Anteilen von rund 45 % einen hohen Anteil von Gästen außerhalb der eigenen Kommune auf. Für die Tourismuswirtschaft des Landes, die rund 45,9 Milliarden Euro Bruttowertschöpfung generiert und etwa 650.000 Menschen beschäftigt, sind Museen damit unverzichtbar. Gleichzeitig übersteigt die ökonomische Wertschöpfung von Museen die ihnen zugeflossenen öffentlichen Fördermittel deutlich: Eine deutschlandweite Studie beziffert den Beitrag der knapp 7.000 erfassten Museen zum Bruttoinlandsprodukt auf 9,4 Milliarden Euro – bei rund 167 Millionen Besuchen erzielen sie zudem eine zusätzliche touristische Wertschöpfung von 13,8 Milliarden Euro. Öffentliche Förderung zahlt sich also wirtschaftlich aus – sie ist nicht nur Kulturausgabe, sondern Investition in Standort- und Lebensqualität.

Zwei Publika, ein Haus

Touristische Gäste und lokales Publikum – das sind für viele Museen zwei Zielgruppen mit unterschiedlichen Erwartungen: Touristische Besucher:innen suchen das Besondere, das Erlebnis vor Ort. Das lokale Publikum verbindet mit dem Museum Kontinuität, Bildung und ein Stück Zuhause. Die Schnittmenge beider Gruppen ist der regionale Tourismus – Wochenendausflüge, Ausstellungen im Nachbarort, Events jenseits der Kreisgrenze. Kultur lockt Menschen aus der Ferne und bindet sie zugleich an eine Region – ein Standortfaktor, der auch für Fachkräfte bei der Wahl ihres Lebensmittelpunktes relevant werden kann. Beide Gruppen gleichermaßen anzusprechen und dabei dem eigenen Profil treu zu bleiben, ist eine zentrale Herausforderung – umso mehr für die zahlreichen kleinen, oft ehrenamtlich geführten Regionalmuseen, die in vielen Kommunen die einzige kulturelle Einrichtung vor Ort sind.

Die Tagung

Das Museumsforum NRW 2026 widmet sich an zwei Tagen der Frage, wie Museen und Tourismus enger zusammenarbeiten können und wie regionale Museumsverbände zur kulturellen und touristischen Verankerung einer Region beitragen. Das Programm umfasst Fachvorträge zu Kulturtourismus, Community Building und nachhaltigem Tourismus, Workshops zur praktischen Umsetzung sowie das „Schaufenster NRW“, bei dem Museen eigene Projekte vorstellen. Ergänzt wird das Angebot durch Führungen in der Herforder Museumslandschaft.

Im Anschluss an das Museumsforum findet die Mitgliederversammlung des Museumsverbands statt; in diesem Jahr stehen Wahlen für Vorstand und Beirat an.

Termin: Donnerstag, 3., und Freitag, 4. September 2026

Ort: Marta Herford

Programm & Anmeldung: museumsverband-nrw.de/events/museumsforum-nrw-2026

Über den Museumsverband Nordrhein-Westfalen

Der Museumsverband Nordrhein-Westfalen vertritt als Fachverband die Museen und ihre Mitarbeitenden in NRW. Der Verband fördert die Vernetzung und Zusammenarbeit der Mitglieder, setzt sich für die Interessen der Museen ein und engagiert sich für ihre Wirkung in der Gesellschaft sowie ihre Wahrnehmung in der Politik.

Pressekontakt

Museumsverband Nordrhein-Westfalen

Ort Park der Partnerstädte 2
44137 Dortmund

Fon +49 231 999 560 90

Mail info@museumsverband-nrw.de

Web museumsverband-nrw.de

Der Museumsverband Nordrhein-Westfalen wird gefördert von: